



נספח א'

המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין לאומי

פעילויות המכון ואופן תפקודו:

1. מכון הייצוא מהווה **One Stop Shop** עבור יצואנים ישראלים, עם דגש על יצואנים קטנים ובינוניים, ומלווה אותם צעד אחר צעד ביציאה לשווקים בחו"ל, באמצעות:
 - א. ניהול קהילות עסקיות ענפיות עם חברות שמייצאות כיום וחברות בעלות פוטנציאל ליצוא בכל אחד מהענפים הבאים – מים, חקלאות, סייבר, מכשור רפואי, קלינטק, תעשיית הרכב, HLS, תקשורת, פינטק, מזון ויין וענפים נוספים לפי הצורך.
 - ב. הפצת מידע על הזדמנויות עסקיות שמייצרות הנציגויות הכלכליות בחו"ל עבור החברות הישראליות וכלי התמיכה של משרד הכלכלה והתעשייה
 - ג. השתתפות של יצואנים בעשרות תערוכות בינלאומיות בביתן הלאומי של מדינת ישראל, המוקם באמצעות המכון יחד עם מינהל סחר חוץ. מכון הייצוא אחראי על ניהול וארגון הביתן הלאומי של מדינת ישראל בו מציגות את מוצריהן חברות ישראליות בתערוכות בחו"ל, לרבות בניית תשתית ותמיכה מקצועית לנציגויות המשרד בחו"ל להבאת גורמים עסקיים זרים לפגישות B2B בביתן הלאומי.
 - ד. הובלת תערוכות ענפיות בישראל לרבות גיוס החברות הישראליות המציגות, ניהול כלל ההיבטים הלוגיסטיים והתפעוליים וארגון פגישות לחברות הישראליות עם גורמים עסקיים שיגיעו לתערוכות מחו"ל.
 - ה. טיפול כולל במשלחות של אנשי עסקים זרים ונציגי ממשלות זרות בישראל, אשר מגיעים דרך הנספחויות הכלכליות. הטיפול במשלחות כולל בין היתר קביעת לויז' מקצועי בהתאם לניתוח צרכי הגורמים הזרים ותיאומו המלא מול הגורמים הישראליים, ארגון פגישות B2B עם חברות ישראליות רלוונטיות וכיוב'.
- ו. ארגון משלחות יצואנים לחו"ל, לרבות גיוס החברות הישראליות למשלחת וייעוץ לנציגויות משרד הכלכלה בחו"ל לגבי סוגי החברות הזרות הרלוונטיות ביותר לפגישות עם המשלחת.
- ז. איסוף מידע על קשיים וחסמים בהם נתקלים יצואנים ואספקת פתרונות/כלים תפעוליים ולוגיסטיים לפתרונם.
- ח. הקמת מערך טיפול ייחודי ליצואנים קטנים ומתחילים: בין היתר באמצעות העמדת יועצים בארץ, בתחומים שונים, לטובת היצואנים, לשעות יעוץ – בתחום המקצועי, משפטי וכיו"ב.
- ט. העשרת הידע של הקהילה העסקית בתחומי הסחר והשיווק הבינלאומיים: מתן הדרכות ליצואנים במסגרת בית הספר ללימודי סחר חוץ שהוקם ע"י המכון, עריכת ימי עיון עם מיקוד סקטוריאלי ו/או גיאוגרפי ליצואנים, הפקת וארגון עשרות קורסים אקדמאיים ליצואנים ושיתוף עם אוניברסיטאות ומכללות בארץ.
- י. אספקת מידע רלבנטי ליצואנים לצורך הגדלת המכירות בחו"ל: בין היתר באמצעות מתן שירותי מידענות ליצואנים, באמצעות ספריית המכון ובאמצעות מאגרי מידע ממוחשבים, מהמובילים בעולם, המספקים מידע ON-LINE לגבי הזדמנויות עסקיות בתחומים שונים



משרד הכלכלה והתעשייה

מינהל סחר חוץ

- (מאגרי מידע של Product Scan, Gartner וכד'): יצואנים קטנים/בינוניים אינם יכולים לממן מינוי על מאגרים כנ"ל, כשהמדובר בהוצאה של עשרות אלפי דולרים לשנה.
2. יצירת "סל שיווקי" לכל ענף אשר כולל בין היתר מצגות מפורטות ומעודכנות על הענף הרלוונטי בישראל, פילוח של החברות בענף לתתי תחומים, קטלוגים של חברות מהענף, אתר אינטרנט ייעודי וכיוב'.
3. ארגון ויישום פרויקטים מורכבים לקידום היצוא בהתאם לתנאים הדינמיים של השוק העולמי, כדוגמא:
- א. ריכוז נושא המאגדים השיווקיים: ייזום מאגדים, סיוע בהתארגנות, מעקב ובקרה.
- ב. יישום תכנית לאומית ליצוא שירותי בריאות
- ג. הובלת כלל היבטי קידום היצוא במסגרת תכניות לאומיות של משרד ראש הממשלה (סייבר, תחליפי דלקים)
4. שיתוף פעולה מול מכוני יצוא ולשכות מסחר ברחבי העולם.
5. הוצאה לפועל של פעילות ברמה הממשלתית/מיניסטריאלית (G2G), משלב התכנון הראשוני של הפעילויות ועד ליישום בפועל. לדוגמא: הוצאת משלחות יצואנים לחו"ל, שבראשן עומד נשיא/רה"מ/שר/מנכ"ל משרד ממשלתי, אשר יש להן ערך מוסף רב כלפי הגורמים בחו"ל, כמו גם יצירת תשתית ופתרון בעיות מול גורמי ממשל בחו"ל.
6. מאפיינים ייחודיים של מכון היצוא:
- א. למדינה זכות וטו בקשר להחלטות משמעותיות בפעילות המכון, לאור האמור בסעיף 10 (יא) לתקנון המכון, לפיו: "...החלטות בדבר אישור תקציב שנתי של העמותה, העברה מסעיף תקציבי אחד לסעיף תקציבי אחר, השתתפות בכל פעולות בחו"ל, לרבות תערוכות וירידים, הזמנות משלחות מחו"ל ושיגור משלחות לחו"ל, לא תקבלנה אלא אם נציג המדינה הצביע בעדם".
- ב. המכון עומד לביקורתו המתמדת של מבקר המדינה, לרבות ביקורת קפדנית של רשם העמותות, בהיותו עמותה, הפועלת ללא כוונות רווח.
- ג. בגוף הביצועי של המכון – מועצת המנהלים – חברים גופים הן מהסקטור הציבורי והן מהסקטור הפרטי: הממשלה (בין היתר ממשרד הכלכלה והתעשייה), גופים ציבוריים (התאחדות התעשיינים, איגוד לשכות המסחר, נציגי ההסתדרות, גופים מוסדיים) ויצואנים מהסקטור הפרטי. בנוסף, קיימים משקיפים מסקטורים שונים, שאף הם משתתפים בישיבות מועצת המנהלים באופן קבוע.
- ד. כל הנ"ל מעידים על שקיפות מלאה בפעילות המכון, אשר מהווה יתרון משמעותי עבור המדינה, לעומת פעילות של חברה פרטית מסחרית, אשר אינה יכולה להשתוות למכון לעניין זה.